CHAUNY

Des châssis pour les Beaux-Arts et le Koweit

L'entreprise Chassis France a métamorphosé une ancienne société chaunoise. En deux ans, elle est ainsi devenue l'un des leaders dans son domaine.

REPÈRES

→ **Un demi-siècle** que cette PME qui porte désormais le nom de Chassis France existe sur le territoire. Celle-ci est, entre autres, spécialisée dans les châssis et toiles pour la peinture, support des Beaux-Arts.
→ **La société Chassis France** a repris il y a deux ans cette vielle entreprise chaunoise que dirige Henri Decanter. Le succès est au rendez-vous avec, entre autres, un contrat vers le Koweït.
→ **Cet été**, le préfet de l'Aisne Nicolas Basselier a visité l'entreprise car celle-ci cherche à s'étendre en raison du regain d'activité. L'Agglo cherche une solution.

Par Pierre Hallade
reagissez@aisnenouvelle.fr

Il y a des commandes qui nécessitent beaucoup de travail, comme ce châssis en forme de rosace.

Spécialisée dans les châssis et autres supports de peinture, l'entreprise chaunoise alimente les Beaux-Arts, les professionnels, et les plates-formes dédiées à l'art et restaurateurs de tableaux.
« Au sein de notre structure, qui compte une dizaine d'employés, il y a un véritable savoir-faire de haute qualité et résolument artisanale. Ce sont des spécificités que nos clients connaissent, avec des commandes sur mesure. En France, il n'y a plus que deux structures dont la nôtre, qui travaillent dans ce domaine », précise Henri Decanter, le directeur général de Chassis France, originaire de Lille.
Cependant, cette usine locale implantée depuis un demi-siècle chemin du Roquis (entre le collège Jacques-Cartier et la ZAC l'Univers) a bien failli disparaître voici quelques années.
« Lorsque nous avons repris la société, elle connaissait d'énormes difficultés, indique-t-il encore. *Depuis notre arrivée, nous sommes parvenus à augmenter de 15 à 20 % nos ventes. Nous devons poursuivre dans cette voie. »*
Essentiellement orientée vers le marché français, l'activité demande à être étendue hors des frontières. Le chiffre d'affaires, qui a déjà bondi, devrait donc encore croître. Ce serait alors une bonne nouvelle pour la pérennisation de Chassis France et pour l'emploi.
Au sujet matériaux, elle privilégie la qualité. *« On travaille avec de l'épicéa d'Alsace, une variété d'arbres sans nœuds que l'on fait sécher. Les machines outils le transformeront, puis d'autres étapes suivent avec la préparation des toiles qui seront cloutées au cadre »*, note Henri Decanter. Bref, la chenille se transforme en papillon.
Mais cette métamorphose engendre désormais d'autres soucis. Car avant de quitter l'établissement, tout un processus avec plusieurs étapes est réalisé afin que le produit soit achevé et emballé (70 000 à 100 000 cadres par an).

2 000
Le nombre de châssis fabriqués à Chauny qui partiront au Koweït lors d'une expédition spéciale.

Problème de stockage

« Là, nous achevons une commande pour le Koweït de 2 000 châssis, plus l'entoilage, ce qui nécessite une expédition spéciale et un stockage » », conclut le responsable.
Les murs de l'entreprise ne peuvent contenir toutes les commandes et autres produits de la fabrication.
« Le bail se termine et nous sommes à l'étroit dans ces bâtiments. Nous cherchons à nous agrandir. Il va falloir déménager pour trouver plus d'espace », termine-t-il. Un enjeu de taille.

Recherche locaux plus grands

Cet été, le préfet Nicolas Basselier et le président de la communauté d'agglomération Chauny-Tergnier-La Fère Bernard Bronchain ont visité la société Chassis France. Ce fut l'occasion d'aborder le sujet des locaux, trop exigus en raison du regain d'activité. « Nous travaillons sur le dossier, explique l'élu local. Une proposition va lui être faite pour que son activité puisse trouver l'espace nécessaire à son développement. »

Investir et réussir en Pays chaunois

Henri Decanter l'a fait

À 32 ans, alors qu'il est lillois, Henri Decanter a repris en 2016 l'entreprise Châssis France implantée à Chauny. En deux ans, le jeune dirigeant a relevé l'entreprise en difficulté et ambitionne d'aller plus loin. *"L'atout de l'entreprise, c'est son savoir-faire historique. Nous produisons dans l'atelier des châssis et des toiles pour peinture 100 % made in France"*, entame celui qui, le 5 octobre, témoignera de son expérience lors de la 2e édition des Rencontres "Investir et réussir en pays chaunois" mises en place par la Communauté d'agglomération Chauny-Tergnier-La Fère.

"L'entreprise était en perte de vitesse, le chiffre d'affaires en décroissance et deux salariés avaient été licenciés", poursuit le nouveau dirigeant. Deux ans plus tard, Henri Decanter affiche un bel objectif : celui que la société retrouve la place de leader dans son domaine, sur le marché français d'abord, avant *"d'attaquer le marché étranger"*.

L'entreprise chaunoise fournit les revendeurs Beaux-Arts en toiles de peinture auprès desquels les artistes peintres viennent se fournir. Après avoir réorganisé le travail en interne et réambauché, Henri Decanter a développé le réseau commercial et désormais, quatre commerciaux sillonnent les régions de France pour décrocher de nouveaux contrats.

Parallèlement, le site Internet est en cours de modernisation. L'offre proposée par la société est large, plus de 150 références de format standard mais aussi du sur-mesure, un produit de qualité *"qui ne bouge pas dans le temps"*.

Le dirigeant envisage également dans les années à venir de proposer de moderniser l'offre de produits, et pour cela d'investir dans du nouveau matériel et de nouvelles équipes. *"Nous ne sommes plus que deux ou trois sites en France à posséder ce savoir-faire, nous avons déjà beaucoup fait en deux ans, le chiffre d'affaires est en croissance. Nous aurons sans doute encore quelques années compliquées dans l'avenir, notamment parce que le site de production est non adapté"*, poursuit Henri Decanter.

"Réussir et investir en Pays chaunois" de 9 h à 13 h au Domaine du Mont Rouge. Plus d'informations au 07 89 80 17 87.

CHÂSSIS FRANCE REPREND DES COULEURS

Henri Decanter a repris la société Châssis France en difficulté **il y a deux ans**. L'entreprise **basée à Chauny** fabrique des châssis et des toiles de peinture **100% made in France**.

Graziella **BASILE**

Il existe 150 références de toiles, en parallèle d'une offre de sur-mesure.

Après sept années passées à diriger une équipe de commerciaux dans une grosse entreprise parisienne, Henri Decanter a souhaité mettre son projet à exécution : reprendre une entreprise ou créer sa boîte. Désormais installé à Lille, le jeune dirigeant a repris la direction de l'entreprise chaunoise Châssis France en octobre 2016 : *« La société était au bord du dépôt de bilan, il fallait un repreneur immédiat. Le marché de l'art est un petit marché et je n'ai trouvé que peu de chiffres sur lesquels m'appuyer. J'ai donc proposé à la maison mère de réaliser un audit de trois mois avant de me décider. J'ai découvert que cette petite entreprise possédait peut-être plus de potentiel qu'on ne le pensait. »*

DES PRODUITS DE HAUTE QUALITÉ

L'entreprise a été créée par les parents de l'actuel chef d'atelier. Elle possède un vrai savoir-faire : on y travaille exclusivement français, seule la toile de lin vient de Belgique car elle est de meilleure qualité. Dans l'atelier, elle est enduite et collée à l'ancienne, au sabre. *« Nous ne vendons pas directement aux artistes peintres, nous les aiguillons vers nos revendeurs*, expose le dirigeant. *Nous subissons la concurrence étrangère, notamment celle des Pays de l'Est et de la Chine qui travaillent pour la grande distribution. Nous proposons un produit de haute qualité et une gamme de références de formats standards beaucoup plus étoffée. »* Il existe 150 références, en parallèle d'une offre de sur-mesure. Les châssis sont fournis à des restaurateurs de toiles qui travaillent pour des musées ou des collectivités voire des sites prestigieux, ainsi qu'à des particuliers qui rapportent des toiles achetées à l'étranger. *« Nous sommes sur la bonne voie, nous produisons un produit de qualité qui ne bouge pas dans le temps. Notre objectif est de devenir le n°1 incontournable du marché français. Et quand nous serons en mesure de répondre rapidement et qualitativement aux demandes de nos clients français, nous allons attaquer le marché étranger. Nous pourrons également proposer de nouveaux produits en plus des toiles de peinture. »*

VERS LE LABEL "ENTREPRISE DU PATRIMOINE VIVANT"

Henri Decanter a déposé cette année un dossier pour obtenir le label "Entreprise du patrimoine vivant". Créé par la loi en faveur du PME du 2 août 2005, ce label peut être attribué à *« toute entreprise qui détient un patrimoine économique, composé en particulier d'un savoir-faire rare, renommé ou ancestral, reposant sur la maîtrise de techniques traditionnelles ou de haute technicité et circonscrit à un territoire »*.